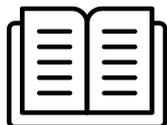


GUÍA

¿CÓMO ENVIAR MI MANUSCRITO A EDITORIALES?



JIMENA FER
coach editorial

TODO LO QUE NECESITAS PARA
PRESENTARTE DE MANERA EFICAZ
ANTE UNA EDITORIAL

GUÍA

¿CÓMO ENVIAR MI MANUSCRITO A EDITORIALES?



PASO A PASO

- establece tus criterios propios como escritor
- conoce los aspectos del sector editorial que más te interesan
- agentes literarios
- sellos editoriales
- el primer email
- la síntesis
- la sinopsis
- ejercicios y prácticas con respuestas



JIMENA FER
coach editorial





¡Bienvenidos!

En este espacio vamos a tratar todo lo que necesitas para presentarte de manera eficaz ante una editorial. Y en concreto en aquellas con las que he tenido una experiencia laboral directa y que he conocido bien a lo largo de mis 15 años de trabajo.

El material que encontrarás a continuación tiene un objetivo fundamental: dar respuestas a las muchas preguntas de los escritores cuando han acabado su manuscrito y acercarse a una editorial les resulta una incógnita demasiado pesada. Está claro que hace falta información y mi objetivo es facilitártela. Cada uno de los aspectos que trataremos nace de mi experiencia directa en el proceso de criba de manuscritos.

Me consta que resulta útil a quienes participan en mis talleres y espero que te resulte tan práctico como a quienes lo han utilizado antes que tú.

Jimena

CONTENIDO



El contenido está organizado de manera tal que los conceptos se van tratando de forma escalonada para facilitar la asimilación de toda la información. Todo el material tiene una estructura circular, empezaremos por el módulo 1 y acabaremos en él, pero de una forma diferente.

01 módulo

Lo que ya sabemos: un repaso sobre los criterios que nos definen nuestro punto de vista al enviar un manuscrito a una editorial: pasos a dar y formato del manuscrito. Ejercicios y puestas en común.

02 módulo

Trazar mi camino como escritor. Identificar el destinatario: los criterios que nos ayudan a elegir si nos acercamos a un agente literario o a un editor, estrategias y tácticas. Ejercicios.

03 módulo

Mi presentación como escritor. Email: formato y características, estructura general. Presentación del modelo. Puntos a favor y en contra.

04 módulo

Sinopsis y síntesis. Su estructura y contenido. Ejercicios prácticos para reconocer los formatos, los errores más típicos, las tendencias de cada uno y cómo evitarlos.

05 módulo

Visión general de todo el proceso: puesta en común, preguntas y respuestas.

01

Módulo

Lo que ya sabemos

Cuando aprendemos algo nunca partimos de cero. Así que haremos un repaso previo al taller. Vamos a retomar nuestras ideas sobre el proceso del escritor al editor para volver a evaluarlas individualmente y descubrir lo que nos sirve y lo que necesitamos modificar, reciclar, revestir, renovar y guardar.



A continuación te presento dos aspectos que forman parte de la columna vertebral del proceso para presentar un manuscrito a editoriales. Vamos a analizarlos. Y lo haremos siguiendo paso a paso las instrucciones que te doy a continuación porque garantizan que el proceso sea claro y resulte fácil.

¿Quién?

Tú en la soledad del escritor.

¿Cómo?

Aprovechamos nuestro conocimiento del mundo, nuestra experiencia, lo que explican mis hilos de twitter y nuestra intuición.

¿Para?

Refrescar nuestras ideas.

¿Por qué?

Debido a que hay mucho mito y confusión al respecto.

¿Dónde?

Aquí mismo, completa el pdf.

¿Cuándo?

Antes de empezar para revisar ideas. No se trata de hacerlo bien o mal, sino de repasar lo que ya sabes y presuponés.

IMPORTANTE



A continuación hay dos ejercicios de reflexión y necesitarás al menos unos 15 minutos para cada uno. No es un examen. Buscar la información en Google no te ayudará. Es un ejercicio para retomar ideas de manera individual, para aprovechar más el taller y no para evaluarte. Necesitas primero poner tus ideas en orden para luego ubicar la nueva información que obtendrás en este taller.

Las opciones serían las siguientes:

15 MINUTOS

Es el ideal cuando conoces muy bien el proceso desde su inicio hasta su final sin pertenecer a la industria. Puedes optar por ponerte ese reto de tiempo.

MENOS DE 15 MINUTOS

No te das tiempo para reflexionar y no aprovecharás el tiempo durante el taller.

Si conoces estos temas de sobra date tiempo para justificar tus opciones, aportarás mucho con nuevos puntos de vista.

30 MINUTOS

O bien, puedes reservarte media hora completa con calma para hacerlo a tu ritmo, divertirte, pensar.

MÁS DE 30 MINUTOS

El manejo del tiempo permite desafiarse o concentrarse para evitar darle vueltas innecesarias al contenido. Estarás perdiendo el tiempo y complicándote demasiado la vida. No es un examen. Déjalo.



DEL ESCRITOR AL EDITOR. PASOS A DAR.

A continuación tienes dos columnas. En la de la izquierda hay ideas sobre el proceso del escritor al editor, con pasos a dar para enviar tu manuscrito. En la de la derecha, vacía, escribe solo aquellos que crees que resultan efectivos en ese proceso.

Es una primera toma de contacto con el tema para no partir de cero.

IDEAS SOBRE PASOS A DAR

- Lector cero
- Enviar a una única editorial.
- Preparar un email largo y explicativo.
- Llamar por teléfono.
- Buscar agente mientras espero
- Prepararse mentalmente.
- Insistir
- Enviar el manuscrito en papel + email
- Presentar el manuscrito con comentarios sobre estilo, personajes y mis intenciones.
- Consultar todo en Google sobre el proceso y los pasos a seguir.
- Formatear el manuscrito.
- Señalar dos referencias literarias importantes para mí.
- Enviar a todas las editoriales.
- Enviar solamente las primeras 50 págs.
- Enviar la mi biografía.
- Enviar mi Cv
- Preparar una sinopsis como una contraportada.
- Nunca llamar por teléfono.
- Contar sobre mis pasatiempos relacionados con la escritura.
- Preparar un calendario de acción.
- Enviar el manuscrito completo.
- El manuscrito siempre debe estar en word.
- Enviar el manuscrito en pdf.
- Enviar varios documentos adjuntos.
- Preparar la sinopsis sin el final.
- Buscar un lector editorial.
- Enviar emails escalonadamente a medida que recibo rechazos.
- Buscar a un conocido que me ayude.
- Buscar agente antes
- Contar sobre mi amor por la escritura

PASOS EFECTIVOS



¿CÓMO SE PRESENTA EL MANUSCRITO?

Marca la opción más correcta con X.

EL MANUSCRITO DEBE ESTAR EN:

VERDADERO

FALSO

1

Ariel 12, espaciado 1,5 en márgenes alineados a la izquierda, word o pdf, con diálogos marcados con comillas españolas (« »), páginas sin numerar, título y autor en la primera página sin datos de contacto, sin encabezamiento, sin sinopsis. El texto y nada más.

2

Times New Roman o Ariel 12, espaciado 1,5 o doble, márgenes alineados a la izquierda, word, con diálogos identificables con comillas inglesas (“.”), páginas numeradas, título y autor en la primera página sin datos de contacto, con encabezamiento en la primera página, con sinopsis de media página sin final de la trama.

3

Times New Roman 12, espaciado doble, márgenes justificados, pdf, con diálogos identificables con rayas, páginas numeradas, título y autor en la primera página con datos de contacto, con encabezamiento, con sinopsis completa de la trama de una o media página.

4

Times New Roman 10-11-12, espaciado simple, márgenes justificados, pdf, con diálogos identificables con rayas, páginas no numeradas, título y autor en la primera página sin datos de contacto, con encabezamiento solo en la primera página y sinopsis muy corta.

5

Times New Roman o Ariel 10-11-12, espaciado simple, márgenes justificados, pdf, con diálogos identificables con rayas, páginas no numeradas, título y autor en la primera página sin datos de contacto, con encabezamiento solo en la primera página y sinopsis muy corta.

6

Times New Roman 14, espaciado simple, márgenes alineados a la izquierda, word o pdf, con diálogos sin raya ni comillas y con el nombre del personaje que habla seguido de dos puntos para preceder su frase, páginas numeradas, título y autor en la primera página con datos de contacto, con encabezamiento en la primera página y en la última, con sinopsis de la trama de una o media página sin desvelar el final.

01

Módulo

¿Qué hemos hecho?

Pues revisar todas nuestras ideas. Esto es el verdadero punto de partida para aprender. A partir de ahora empezamos con nuevas ideas, alternativas y recorridos que podrán encajar en lo que ya sabes. No las hemos revisado al azar, en cada pregunta y cada afirmación hay un elemento vinculado al proceso específico de enviar un manuscrito a editoriales.



Es un tema que genera mucha confusión. Y esto ocurre por la escasa transparencia que ha alimentado todo tipo de especulaciones sobre este proceso tan básico para los escritores. No es que un escritor no sabe qué hacer, es que no está informado. Y para formarse, lo primero es saber diseccionar la información que ya tiene, tomar conciencia de las ideas y preconceptos para luego distinguir los que tienen utilidad de los que se han vuelto obsoletos.

02

Módulo

Trazar mi camino como escritor

El manuscrito ya está acabado, revisado, leído, releído. Es el momento de enviarlo. ¿Pero dónde? ¿A una agencia o una editorial? Se trata de dos caminos y una elección para tu destino como escritor. Ahora nos ocuparemos de identificar cada destinatario. Para ello necesitamos criterios que nos ayuden a elegir si nos acercamos a un agente literario o a un editor, estrategias y tácticas.



La carrera de un escritor se mide en el tiempo. Es necesario establecer un objetivo para decidir el camino. Nada está grabado a fuego ni con sangre. No hay recetas, el mercado editorial es cambiante y las necesidades de cada agente del proceso editorial, también. El camino se construye al escribir y al andar.

¿Quién?

Lo decide siempre el escritor.

¿Cómo?

Teniendo en cuenta una serie de criterios básicos mientras se va adaptando a los cambios y retos que se presentan.

¿Para?

Llegar donde quiere llegar más allá de las diferentes presiones del sector.

¿Por qué?

Nadie mejor que tú mismo sabe lo que quiere.

¿Dónde?

Son criterios aplicables en los diferentes espacios editoriales.

¿Cuándo?

En cada momento que sea necesario.



¿AGENCIA LITERARIA O EDITORIAL?

Coloca los **criterios** que te presento a continuación en la casilla que creas más conveniente (no se excluyen y pueden repetirse o no tener cabida porque son inútiles).

1. Quiero construir mi carrera como escritor, lo cual implica tener un objetivo a 5 y 10 años, como mínimo.
2. Voy a probar suerte en todo.
3. La edad es un condicionante: soy demasiado joven o mayor para publicar.
4. Voy a probar con agencias primero y si no me contestan, con editoriales.
5. Empiezo por las agencias porque quiero estar bien representado.
6. No me aceptan porque escribo mal.
7. Es imposible entrar en una agencia, voy directo a las editoriales.
8. No sé por dónde empezar y lo mejor es tratar directamente con editoriales.
9. Nadie va a querer a un autor novel.
10. Escribo sobre temas raros y minoritarios, por eso busco agencia.
11. Lo mejor es enviar el manuscrito a todas las agencias.
12. Lo mejor es enviar el manuscrito a todas las editoriales.
13. Siempre hay que elegir por estilo, temas, público y género.

AGENCIA LITERARIA

EDITORIAL



RESPUESTAS

NO SIRVE

2. Voy a probar suerte en todo

No, necesitas saber muy bien a quién te diriges, ni todas las editoriales ni todas las agencias son iguales.

3. La edad es un condicionante: soy demasiado joven o mayor para publicar

No, eso es absolutamente falso.

6. No me aceptan porque escribo mal

Puede ser, pero también lo contrario porque es posible que tu estilo no encaje, que se haya aceptado un manuscrito similar antes o que la editorial no está interesada en el tema. Pero si no te aceptan en varias editoriales, puedes estar seguro de que algo le pasa al manuscrito.

7. Es imposible entrar en una agencia, voy directo a las editoriales

No es imposible, y antes necesitas saber qué quieres y cuáles son tus objetivos.

9. Nadie va a querer a un autor novel

No, esto es un mito muy falso.

11. Lo mejor es enviar el manuscrito a todas las agencias

No, ni se te ocurra, nadie quiere un pretendiente con otros compromisos.

AGENCIA LITERARIA

1. Quiero construir mi carrera como escritor, lo cual implica tener un objetivo a 5 y 10 años, como mínimo

Exactamente, lo primero es que te plantees tus objetivos y luego decidas qué agente y qué editoriales son las que pueden servirte.

4. Voy a probar con agencias primero y si no me contestan, con editoriales

Si quieres ser un autor profesional, es la mejor opción.

5. Empiezo por las agencias porque quiero estar bien representado

En efecto, un agente negociará condiciones y contratos mucho mejor que tú, también te representará en ferias internacionales, ante otras editoriales de otros países y te facilitará la gestión de todo.

13. Siempre hay que elegir por estilo, temas, público y género

Sin lugar a dudas, lo contrario es un camino directo a la frustración porque estarás llamando a las puertas que están cerradas para tu manuscrito.

EDITORIAL

1. Quiero construir mi carrera como escritor, lo cual implica tener un objetivo a 5 y 10 años, como mínimo

Fundamental para que traces tus caminos por el sector. Se tarda al menos unos 2 o 3 años en escribir un buen libro, necesitas tiempo y objetivos.

8. No sé por dónde empezar y lo mejor es tratar directamente con editoriales

Le sucede a muchos escritores y no es una mala opción, pero recuerda que todo depende de tus objetivos.

10. Escribo sobre temas raros y minoritarios, por eso busco agencia

No, si tratas sobre estos temas lo mejor es que te dirijas a las editoriales que se ocupan de tu público; las agencias no se ocupan de ti.

12. Lo mejor es enviar el manuscrito a todas las editoriales

Sí y no. Solo envía tu manuscrito a todas aquellas editoriales que publican libros de tus temas, tu estilo y para el mismo público.

13. Siempre hay que elegir por estilo, temas, público y género. Exacto.



LO ESENCIAL

Ahora se trata de que te ayudes a repasar lo anterior. Resume lo más esencial de todo lo que hemos tratado hasta ahora. Solo vale aquello que te resulta importante a ti y a nadie más. Este apartado te ayudará mucho a enfocar tus objetivos. Pensar en tu carrera empieza aquí y ahora.

LO QUE TENGO QUE RECORDAR SIEMPRE

AQUELLO EN LO QUE NECESITO SER MÁS FLEXIBLE

LO QUE NECESITO OLVIDAR

02

Módulo

¿Qué hemos hecho?

Nos hemos adentrado en cada área editorial y la relación del escritor con cada una de ellas. Lo primero, y es necesario enfatizarlo, consiste en que determines tus objetivos. La mejor manera de hacerlo es enfocarte en qué escritor quieres ser. Y para ello ponte un horizonte y un faro. Tu faro es el escritor que admiras por su forma de escribir. Luego observa en cuántas editoriales publica, lee todas las entrevistas que encuentres. Imagina sin pudor ni culpa cómo sería llegar a ese faro. Después, marca tus objetivos y estrategias. Deja espacio para las sorpresas del camino, las habrá. Considera el tiempo de silencio y reflexión, el tiempo de la escritura y de los aprendizajes que te esperan.



Cuando ya lo tienes todo estructurado, decide si empiezas por agencias o editoriales. Busca aquellas que pueden tener las puertas abiertas para ti. Estudia todas las alternativas. Hazte un mapa de autopistas y caminos. Y luego, lánzate a por ello.

Ya sabes lo que quieres hacer, las puertas a las que puedes llamar. Ahora hay que averiguar cómo hacerlo. El próximo módulo te ofrece esa información.

03

Módulo

Mi presentación

Ya sé lo que quiero para mí, conozco a mis interlocutores. Ha llegado el momento de presentar mi manuscrito. Hace falta un tipo de email muy concreto. Abordaremos sus características, su estructura y necesidades. Nos ceñiremos a un modelo que permitirá adaptaciones personales. Analizaremos sus puntos a favor y en contra.



La presentación correcta de un manuscrito ayuda a ganar puestos en la pila de textos que hay para leer. Se trata de dar una excelente impresión, demostrar que somos profesionales, que nos tomamos en serio, que no perdemos el tiempo y que somos claros y eficaces. Este email es la primera muestra de nuestra escritura y si bien no garantiza que acepten nuestro manuscrito, sí puede ayudar, y mucho, a que se lea más.

¿Quién?

Un escritor muy profesional.

¿Cómo?

Siempre de manera muy sucinta.

¿Para?

Ganar tiempo y páginas.

¿Por qué?

Es efectivo.

¿Dónde?

Allí donde creo que mi manuscrito tiene una posibilidad.

¿Cuándo?

En momentos concretos que trataremos.



EL EMAIL O CARTA DE PRESENTACIÓN

El **email** o la **carta de presentación** ha de ser muy sucinta para demostrar que eres profesional y causar una buena impresión. Cuánto más te alargas, más credibilidad pierdes mientras demuestras que no sabes lo que quieres contar. Su brevedad no impide que ofrezca mucha información necesaria que te permitirá darte a conocer. A continuación te presento un modelo que te aconsejo que sigas sin muchas variantes, pero que amoldes a tu manera de expresarte. Hazlo ahora mismo, pruébalo, familiarízate con este tipo de texto. Parece sencillo, peor no sale a la primera. Uno de los errores más comunes es no tomarse el tiempo para revisarlo.

MODELO

Asunto: manuscrito “Miel de ira y olvido”

Apreciada editora,
me llamo Pepa Flores y he escrito una novela original sin publicar de título “Miel de ira y olvido” de género histórico de una extensión de 300 páginas (en Times New Roman y espacio ...) que me gustaría someter a su valoración porque creo que puede tener cabida en su estilo editorial.

Síntesis

(3 líneas)

Sinopsis

(15 líneas)

Mi bio

(5 líneas)

Sin más, quedo a la espera de su respuesta en el plazo de 6 meses señalado en la web de su editorial.

Un cordial saludo,

Pepa Flores
pepaflores@gmail.com
6730582905

03

Módulo

¿Qué hemos hecho?

Ya hemos entrado en el **email inicial**. El modelo parece demasiado sencillo, pero no lo es. Léelo mientras te explico a qué necesidades responde.

Lo fundamental es que sea **corto y claro**. No hagas que nadie pierda el tiempo. Sé directo. Nada de frases muy largas cargadas de formalidades que no interesan. Hemos comenzado con el asunto del *email*, donde tiene que estar el título de tu novela porque puede resultar llamativo y tienes que indicar que se trata de un manuscrito para que se sepa a quién le interesa leerlo sin necesidad de perder más tiempo.

Seguimos con **tu nombre** y que has escrito una **novela original**. Es importante saberlo. A las editoriales no les interesan las novelas ya publicadas. Repite su título indicando el **género** y la **extensión**, dejando claro que cumples los requisitos de las editoriales medianas y grandes. Y al final menciona el **estilo editorial** y que lo has tenido en cuenta, lo cual demuestra de forma clara que te informas, que eres profesional. Eso siempre causa muy buena impresión.

De la **síntesis** y la **sinopsis** nos ocuparemos a continuación. Para tu **biografía**, corta, piensa en lo que puede resultar inusual de ti. No te alargues. Escríbela como si fuera un titular de una revista o un periódico. No te alargues y sobre todo, no cuentes que escribes desde niño, es un lugar común. Añade tus redes sociales para que te "vean".

Acaba señalando que estás al tanto del tiempo requerido para una **respuesta** (espero que te hayas informado antes en la web de la editorial). Saluda brevemente e **incluye todos tus datos de contacto**, como tu dirección de *email* y el móvil, sin la dirección de tu domicilio ni nada más.

En este modelo de *email* o carta está todo lo que necesitas y todo lo que quiere saber ti un editor antes de leer tu manuscrito. **La brevedad y la claridad son tus mejores aliadas.**

04

Módulo

Síntesis y Sinopsis

Sinopsis y síntesis. ¿Cómo resumir una novela de dos maneras diferentes para mostrarla en su esencia? Su estructura y contenido. Ejercicios prácticos para reconocer los formatos, los errores más típicos, las tendencias de cada uno y cómo evitarlos.



La síntesis permite saborear un manuscrito y la sinopsis es la visión del menú completo. Apuntan a la esencia del manuscrito de dos maneras diferentes y complementarias. Se presentan completas, desvelando la trama, porque sus destinatarios son editores que necesitan calibrar el valor de una trama para entusiasmarse en su lectura, la cual sorprenderá aún más. Así ocurre en las editoriales medianas y grandes en las que he trabajado.

¿Quién?

Un escritor que sabe perfectamente lo que quiere contar.

¿Cómo?

Breve y muy clara, con inicio, nudo y final.

¿Para?

Editores y agentes literarios.

¿Por qué?

Permitirá que la lectura del manuscrito atrape más aún.

¿Dónde?

En el cuerpo del email o de la carta de presentación.

¿Cuándo?

En cada ocasión que es necesario presentarse.



MODELO Y ESTRUCTURA

La estructura de una síntesis y una sinopsis no depende de la estructura de la novela. Siempre es lineal y clara porque solo pretende contar la trama con su presentación, desarrollo y conclusión. Si tu estructura es diferente, ahora no interesa. ¿Por qué? Pues, debido a que se trata de una exposición clara y concisa de la trama. La síntesis y la sinopsis responden a su manera a la gran pregunta que define un manuscrito: ¿De qué va? No necesita comentarios ni justificaciones. Es simple y llanamente una manera de mostrar nuestra trama desnuda y sin artificios.

SÍNTESIS

Es la esencia de la novela en **3 o 4 frases** y consta de los siguientes elementos:

- a) en un lugar y en un tiempo;
- b) un protagonista está en una determinada situación, pros y contras;
- c) y hace algo para lograr algo;

SINOPSIS

Es un resumen o compendio de la novela en **15 líneas** y consta de:

- a) Un **comienzo**, presenta la premisa, el ambiente y los personajes. En un lugar y en un momento hay un problema para el protagonista y hay que presentarlo a él en sus circunstancias.
- b) Un **nudo**, contiene los giros esenciales y los cauces principales. Lo que hace el protagonista, a lo que se enfrenta y cómo va superando los problemas, con ayuda de quién y con la oposición de quién.
- c) Un **desenlace** que cierra todo y aporta una conclusión. Finalmente el protagonista lo supera todo de una forma determinada y todo acaba de una manera concreta.



EJERCICIO A: LA CENICIENTA

Antes de comentar el ejercicio anterior, al cual volveremos enseguida, es necesario que redactes la síntesis de la Cenicienta, según los parámetros que te señalo.

SÍNTESIS

a) EN UN LUGAR Y EN UN TIEMPO

Es muy simple, solo hacen falta un lugar y un momento. Nada más. No es lo mismo una historia de amor en París, 1940 que en Egipto, 30 aC o Versailles, 1702. Solo con esos datos ya estás contando todo lo que hay que saber. Y si es un mundo de fantasía inventado, pues más de lo mismo, Planeta XVGR, 4567 o Reino de Kriptos, después del fin del mundo.

b) LA PROTAGONISTA ESTÁ EN UNA DETERMINADA SITUACIÓN

Nuestra protagonista es la Cenicienta y ella tiene un problema. ¿Cuál es su problema? Cuéntalo en una frase corta o dos. No más. No uses frases pasivas, el protagonista siempre ha de ser un sujeto activo. Ahora es el momento de contar sobre el problema de tu protagonista. Y si es una novela coral, menciona los dos grupos más importantes. Pero sobre todo, no te alargues.

c) Y HACE ALGO PARA LOGRAR ALGO

Ahora nuestra protagonista tiene que hacer algo para resolver su conflicto inicial y lograrlo, obviamente. Una vez más: frase corta, no te alargues. Esto sirve para saborear la historia, no para contarlo todo. Y en realidad contesta a la pregunta fundamental sobre qué trata tu novela.



EJERCICIO B: LA CENICIENTA

Seguimos un paso más antes de regresar al primer ejercicio de este módulo, el ejercicio de los errores. Ahora vamos a contar un poco más. No es la historia, informamos de lo importante en nuestra trama, nada más. la concisión y la claridad son fundamentales.

SINOPSIS

A) UN COMIENZO, PRESENTA LA PREMISA, EL AMBIENTE Y LOS PERSONAJES.

Necesitamos volver a repetir el lugar y el momento en el que ocurre todo, presentar al protagonista, su problema y su antagonista. Ahora damos a conocer dónde empieza todo, quién es Cenicienta y a qué se enfrenta.

B) UN NUDO, CONTIENE LOS GIROS ESENCIALES Y LOS CAUCES PRINCIPALES.

La cenicienta ya tiene una solución a su conflicto inicial, lo pone en marcha. Tiene ayudantes, hace algo y se enfrenta a un reto.

C) UN DESENLACE QUE CIERRA TODO Y APORTA UNA CONCLUSIÓN.

¿Cómo acaba todo? Ahora es el momento de la conclusión.



RESPUESTAS

EJERCICIO A: LA CENICIENTA

Hemos hecho un camino de ida y de vuelta para dar caza a los errores que suelen cometerse en este apartado. No es nada sencillo escribir la síntesis y la sinopsis. Si bien son cortas, requieren darle muchas vueltas, tiempo, cambios y análisis. Pero al final de todo este proceso, te sentirás más seguro. Queda poco ya. Luego, necesitarás practicar.

SÍNTESIS

Una joven huérfana maltratada por su madrastra y sus hermanastras sueña con acudir al baile del príncipe.

- Lo primero que se nota es que falta el **lugar** y el **tiempo**:

Érase una vez en un reino lejano.

Ese es el marco que necesitamos para comenzar.

- Tampoco aparece su **nombre**, Cenicienta.

- ¿Y **quién es** esta tal Cenicienta? Una joven huérfana.

- La maltratan y sueña con acudir al baile.

- **¿Lo logrará?** Le falta una parte de la historia a esta síntesis.

- Sí, cumplirá su sueño, conocerá al amor de su vida y será muy feliz comiendo tofu.

:-)



RESPUESTAS

EJERCICIO A: LA CENICIENTA

SINOPSIS

Cenicienta era feliz hasta que su madre falleció y su padre volvió a casarse con una mujer que la detestaba hasta convertirla en la criada de la familia.

El rey convoca un gran baile para que el príncipe conozca a quien pueda ser su esposa. Todas las jóvenes del reino están invitadas. Cenicienta sueña con ir al baile pero no tiene el atuendo adecuado. Esa noche su hada madrina hace un conjuro y aparecen un carruaje, un vestido y unos zapatos de cristal para que la joven pueda acudir al baile. Pero con la condición de que a medianoche se retire o todo se convertirá en harapos, ratones y calabazas. La joven baila con el príncipe y surge el flechazo. A medianoche ella huye y pierde uno de sus zapatos. El joven decide buscarla y probar el zapato en todas las jóvenes.

Finalmente se encuentran, celebran la boda y ella perdona a quienes le hicieron daño porque es muy feliz.



RESPUESTAS

EJERCICIO A: LA CENICIENTA

Cenicienta era feliz hasta que su madre falleció y su padre volvió a casarse con una mujer que la detestaba hasta convertirla en la criada de la familia.

Una vez más nos faltan el **lugar** y el **tiempo**, el **dónde** y el **cuándo**, siempre absolutamente fundamentales. Además aquí se dan muchas vueltas. Ahora no nos interesa si es huérfana de madre o de padre. Lo que importa y afecta a la historia es que se trata de una joven huérfana y que su madrastra le hace la vida imposible.

El rey convoca un gran baile para que el príncipe conozca a quien pueda ser su esposa. Todas las jóvenes del reino están invitadas.

Otra frase muy larga para explicar algo sencillo:
En el palacio se celebra un baile al que la joven sueña ir.

Cenicienta sueña con ir al baile pero no tiene el atuendo adecuado. Esa noche su hada madrina hace un conjuro y aparecen un carruaje, un vestido y unos zapatos de cristal para que la joven pueda acudir al baile.

Ahora mismo no es importante recurrir a cada detalle. ¿Qué es lo fundamental?
Pues que el hada madrina la ayuda.



RESPUESTAS

EJERCICIO A: LA CENICIENTA

Pero con la condición de que a medianoche se retire o todo se convertirá en harapos, ratones y calabazas.

¿Esta condición es determinante? Si no la incluyes, ¿cambia la historia por completo? Si es así, tendrás que incluirlo, pero ahorrándote los detalles innecesarios.

La joven baila con el príncipe y surge el flechazo. A medianoche ella huye y pierde uno de sus zapatos. El joven decide buscarla y probar el zapato en todas las jóvenes.

Los jóvenes se enamoran, a medianoche ella huye y pierde su zapato de cristal. Si bailan o no bailan es lo de menos, están en un baile en un palacio, se supone que bailan, no es un giro inesperado, ¿verdad? Lo importante es que se enamoran, ella escapa y pierde el zapato. El joven la buscará, no cejará hasta dar con ella.

Finalmente se encuentran, celebran la boda y ella perdona a quienes le hicieron daño porque es muy feliz.

Este final es muy abrupto, lo cierra todo de golpe, pero dejando atrás el detalle importante del zapato de cristal. Se casarán, Cenicienta perdona a su familia porque es muy feliz. Nos quedamos con lo importante, eso implica fijarse en lo esencial sin obviarlo ni adornarlo. Es muy importante respetar la cantidad de líneas para cada parte, sin necesidad ni de alargarse ni de cortar por lo sano.



EJERCICIO C: EL MANUSCRITO

FORMATO BÁSICO

A continuación hay una serie de palabras claves para incluir en un texto incompleto:

Sinopsis completa de la trama

PDF

Datos de contacto

Márgenes justificados

De una o media página

De 1,5

Espaciado doble

En la primera página

Times New Roman 12

Numeradas en el encabezado

El manuscrito se presenta siempre en tipo de letra
con un espaciado primariamente de 0
con márgenes

El título y el autor con
junto a la
de
en la

Las páginas han de estar siempre
y todo el documento en formato



RESPUESTAS

EJERCICIO C: EL MANUSCRITO

La manera de presentar el manuscrito también te delata como autor profesional o no.

El **tamaño de la letra** y el **espaciado** facilitan la vida a lectores editoriales y editores que no necesitan dejarse la vista en un texto apretujado y desordenado, muchas veces imposible de leer.

Tus **datos de contacto** y la **sinopsis** son detalles que te convienen **en la primera página**.

Y el **presentarlo en pdf**, facilita tomar notas para los comentarios editoriales. Se trata de algo sencillo que los profesionales en la cadena de lectura te agradecerán mucho porque facilita su trabajo, el cual consiste en valorar tu manuscrito según unos criterios determinados.



El manuscrito se presenta siempre en tipo de letra **Times New Roman 12** con un **espaciado** primariamente **de 2 o 1,5** con **márgenes justificados**.

En la **primera página**:

- El **título**
- Nombre del **autor**
- **Datos de contacto**
- **Sinopsis** completa de la trama (de una o media página)

Las **páginas** han de estar **siempre numeradas** y todo el documento en formato **pdf**.

04

Módulo

¿Qué hemos hecho?

En este módulo hemos alcanzado lo que resulta más difícil. En todos los talleres que he dado y doy para tratar estos temas observo cómo los participantes pasan del asombro a la comprensión de la necesidad de presentar sus obras de manera profesional. En la presentación de tu manuscrito es necesario tanto amor y tanta entrega como al escribirlo y sobre todo, profesionalidad y rigor. La **sinopsis** y la **síntesis** no son ni una cita ni una contraportada cuando las presentas a editores. No los tienes que convencer de nada sino mostrar la eficacia de tu trama. Por eso mismo se redactan completas desde el inicio hasta el final. Es otro tipo de lectura.

Luego, algunos me piden que revise sus versiones de la sinopsis y parece que nunca hubieran asistido a un taller. A veces creo que esperan que yo les escriba su sinopsis, pero no lo hago. Así se suceden las correcciones y a veces hasta 40 emails. No exagero. Es simplemente agotador.

Este tipo de respuesta tan radical siempre me asombra. He intentado averiguar a qué se debe y lo que he descubierto, porque muchos así me lo han comentado, es que deciden hacer la sinopsis a su manera. Por mi parte he dejado de corregir versiones de sinopsis. A ti te pido que entiendas la necesidad de hacer el trabajo bien hecho y de seguir los pasos que te indico. Presentar tu manuscrito de manera clara solo te beneficia.

La **sinopsis desvela tu trama**. Y posibilita que la lectura de tu manuscrito sorprenda aún más porque es donde te puedes lucir como creador y autor. Es tu manuscrito el que ha de sorprender. La **síntesis y la sinopsis sirven para presentar tu manuscrito**, para que llame la atención y se lea antes que otros, incluso. Si eres un escritor profesional, puedes escribir lo que te dé la gana. No afirmo que sea sencillo o fácil. Pero tu capacidad de escribir y narrar se vehicula en diferentes maneras, no solo con grandes dosis de ficción. Es importante que sepas escribir mensajes claros, sinopsis precisas, artículos y lo que sea necesario. Tómallo como parte de tus objetivos. Aprenderlo y practicarlo solo te beneficiará. Serás un mejor comunicador y desarrollarás una mirada de cero para separar el adorno de lo esencial.

05

Módulo

Visión general

Hemos tratado los diferentes aspectos del proceso de enviar un manuscrito. Conviene repasar el contenido que hemos adquirido. Cada persona digiere la información de una manera específica. Y para abrazarla al completo, es necesario repasar y aclarar cuanto nos resulta novedoso.



Desde elegir a los destinatarios a escribir el email de presentación, considerando los objetivos personales y decidiendo una síntesis y sinopsis claras para mostrar tu profesionalidad, hemos recorrido un largo proceso que no es tan simple como suele parecer y sobre el cual suele haber escasa información. De todo lo comentado, vamos a extraer aquello que de momento ya tenemos claro y lo separaremos de la información que aún no se ha asentado para acabar el taller con las ideas muy claras.

¿Quién?

Cada uno en solitario.

¿Cómo?

Repasando desde diferentes ángulos el material tratado.

¿Para?

Acabar de afianzar la información.

¿Por qué?

La información ha de permanecer clara.

¿Dónde?

En cada aspecto con el que nos relacionamos con la información.

¿Cuándo?

Se aplica en cada momento necesario del proceso una vez que necesitamos volver a toda esta información



DEL ESCRITOR AL EDITOR. PASOS A DAR.

Ahora es la ocasión para repasar los ejercicios del módulo 1 y verificar tus respuestas

IDEAS SOBRE PASOS A DAR

- Lector cero
- Enviar a una única editorial.
- Preparar un email largo y explicativo.
- Llamar por teléfono.
- Buscar agente mientras espero
- Prepararse mentalmente.
- Insistir
- Enviar el manuscrito en papel + email
- Presentar el manuscrito con comentarios sobre estilo, personajes y mis intenciones.
- Consultar todo en Google sobre el proceso y los pasos a seguir.
- Formatear el manuscrito.
- Señalar dos referencias literarias importantes para mí.
- Enviar a todas las editoriales.
- Enviar solamente las primeras 50 págs.
- Enviar la mi biografía.
- Enviar mi Cv
- Preparar una sinopsis como una contraportada.
- Nunca llamar por teléfono.
- Contar sobre mis pasatiempos relacionados con la escritura.
- Preparar un calendario de acción.
- Enviar el manuscrito completo.
- El manuscrito siempre debe estar en word.
- Enviar el manuscrito en pdf.
- Enviar varios documentos adjuntos.
- Preparar la sinopsis sin el final.
- Buscar un lector editorial.
- Enviar emails escalonadamente a medida que recibo rechazos.
- Buscar a un conocido que me ayude.
- Buscar agente antes
- Contar sobre mi amor por la escritura

PASOS EFECTIVOS

OPCIONES ACERTADAS

- Prepararse mentalmente.
- Formatear el manuscrito.
- Enviar mi biografía.
- Nunca llamar por teléfono.
- Preparar un calendario de acción.
- Enviar el manuscrito completo.
- Enviar el manuscrito en pdf.
- Buscar un lector editorial.
- Buscar agente antes.



RESPUESTAS

¿CÓMO SE PRESENTA EL MANUSCRITO?

Marca la opción más correcta con X.

EL MANUSCRITO DEBE ESTAR EN:

VERDADERO

FALSO

1 Ariel 12, espaciado 1,5 en márgenes alineados a la izquierda, word o pdf, con diálogos marcados con comillas españolas (« »), páginas sin numerar, título y autor en la primera página sin datos de contacto, sin encabezamiento, sin sinopsis. El texto y nada más.

2 Times New Roman o Ariel 12, espaciado 1,5 o doble, márgenes alineados a la izquierda, word, con diálogos identificables con comillas inglesas (“.”), páginas numeradas, título y autor en la primera página sin datos de contacto, con encabezamiento en la primera página, con sinopsis de media página sin final de la trama.

3 Times New Roman 12, espaciado doble, márgenes justificados, pdf, con diálogos identificables con rayas, páginas numeradas, título y autor en la primera página con datos de contacto, con encabezamiento, con sinopsis completa de la trama de una o media página.

4 Times New Roman 10-11-12, espaciado simple, márgenes justificados, pdf, con diálogos identificables con rayas, páginas no numeradas, título y autor en la primera página sin datos de contacto, con encabezamiento solo en la primera página y sinopsis muy corta.

5 Times New Roman o Ariel 10-11-12, espaciado simple, márgenes justificados, pdf, con diálogos identificables con rayas, páginas no numeradas, título y autor en la primera página sin datos de contacto, con encabezamiento solo en la primera página y sinopsis muy corta.

6 Times New Roman 14, espaciado simple, márgenes alineados a la izquierda, word o pdf, con diálogos sin raya ni comillas y con el nombre del personaje que habla seguido de dos puntos para preceder su frase, páginas numeradas, título y autor en la primera página con datos de contacto, con encabezamiento en la primera página y en la última, con sinopsis de la trama de una o media página sin desvelar el final.



REFLEXIÓN FINAL

Sin necesidad de repasar las páginas anteriores, ni de mirarlas intentemos recapitular lo aprendido. Ahora no se trata de memorizarlo todo ni de una evaluación en la que se ha de reflejar todo el contenido. Vamos a fijarnos en aquello que se ha quedado con nosotros, la información que ya hemos adquirido.

LO NUEVO

LO QUE PUEDO OLVIDAR

LO QUE ES CRUCIAL

LO QUE MÁS ME HA GUSTADO



¡Hasta pronto!

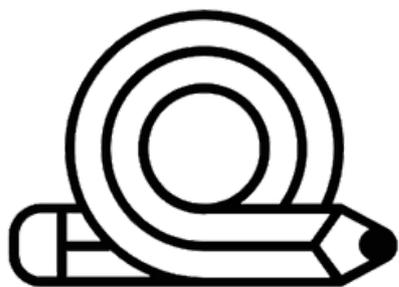
"El futuro es tentación y promesa", afirma la poetisa Alejandra Pizarnick. Si bien el azar es una parte de la ecuación, es aconsejable estar presente en cada resquicio de las promesas para tentar a los dioses.

El sector editorial alcanza el 1% del PIB español, mientras Cultura araña el 4% del PIB desde hace años, décimas abajo, décimas arriba. Todos necesitan autores. Y las oportunidades existen para los buenos manuscritos que prometen cumplir las necesidades de cada sello en lucha por tentar a lectores.

Espero que con la información necesaria, la formación y el aprendizaje adecuados puedas recorrer los caminos que te tientan e ilusionan. Y que a partir de ahora puedas transitar una parte de esos caminos con mayor seguridad, sabiendo qué elegir y cómo acercarte a las editoriales que te interesan. Las oportunidades de cada promesa te esperan, déjate tentar por ellas con entusiasmo mientras eliges con la cabeza el paso más interesante para ti.

¡Mis mejores deseos y mucha suerte!
Nos seguimos encontrando en Twitter.

Jimena



JIMENA FER
coach editorial



ÚNETE A LA
COMUNIDAD

Sígueme para acceder a todo el contenido editorial exclusivo creado especialmente para ti.



WEB

<https://jimenaferlibro.wixsite.com/libros>



TWITTER

[@jimena libros](https://twitter.com/jimena_libros)



INSTAGRAM

[@jimenaferlibros](https://www.instagram.com/jimenaferlibros)

Licencia Creativa Commons BY NC ND

Este documento se distribuye de acuerdo con la Licencia Creative Commons Attribution No Comercial.

Está permitido:

- Compartir: Copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato para usos no comerciales y siempre que se cite al autor original.
- Adaptar, modificar y usar las partes de este documento en las mismas condiciones (uso no comercial y citación al autor original) que el párrafo original.

Es obligatorio:

- Atribución: Siempre proveer el material compartido o resultante con una mención y enlace hacia el autor original.
- Continuidad de licencia: el material resultante del uso de la totalidad o parte de este documento deberá ser publicado bajo la misma licencia en que éste se adquiere.

No se permite:

- Uso comercial: No se permite el uso comercial ni la distribución total o parcial de este documento con fines comerciales.

AUTORA: Jimena Fer (<https://jimenaferlibro.wixsite.com/libros>)

DISEÑO Y MAQUETACIÓN: Paula Benás (<https://benaspaula.wixsite.com/seramejor>)

